

Latinos lutam pela vitória no Desafio Sebrae Internacional

Escrito por Ag. Envolverde

Sáb, 30 de Dezembro de 1899 21:00

Universitários de seis países da América Latina participam, no Rio de Janeiro, da segunda edição do maior jogo de negócios para estudantes.

Brasília - Integrantes das seis equipes vencedoras do Desafio Sebrae de 2005 no Brasil, Peru, Colômbia, Argentina, Uruguai e Paraguai têm encontro marcado no Rio de Janeiro, nesta semana, nos dias 29, 30 e 31 de março. Eles vão disputar a Final Internacional do jogo, que está em sua segunda edição. O país vencedor será conhecido no dia 31, às 17 horas, no Museu Histórico Nacional, em solenidade que contará com a presença do diretor-técnico Sebrae Nacional, Luiz Carlos Barboza.

A competição acontece em duas fases: por Internet e presencial. Durante o jogo os alunos analisam o mercado e tomam decisões e estratégias, simulando a administração de uma empresa. Vence quem melhor gerenciará uma empresa virtual. Nesses dias, os participantes vão ter contato não apenas com o mundo do empreendedorismo, como também com a diversidade cultural que cada representante trará de seu país.

Os grupos vencedores em cada um de seus países – La Org, da Argentina; Los Faraones Del Superavit, da Colômbia; Age, do Paraguai; Cap, do Uruguai; Sigma, do Peru; e SCMCS, do Brasil – desembarcam nesta terça-feira (28) no Rio de Janeiro, para conhecer a Incubadora de Empresas da Coordenação dos Programas de Pós-Graduação em Engenharia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Coppe/UFRJ), parceira na execução do projeto.

Este ano, pela primeira vez, os interlocutores de cada país serão treinados no Brasil pela Coppe. Além disso, os organizadores da edição nacional do Desafio também disputarão uma versão compacta do jogo. Esse treinamento tem como principal objetivo tornar os representantes de cada país multiplicadores do projeto.

Maior jogo de negócios para estudantes, o Desafio Sebrae Internacional tem por objetivo desenvolver a capacidade de compreensão sobre o papel da cooperação e da parceria comercial e social entre os países da América Latina. Este ano, a previsão é que mais países adotem o projeto. “Será definida na reunião dos interlocutores internacionais a realização de um projeto-piloto na Bolívia, Venezuela e Equador”, informa Ricardo Garcia, coordenador nacional do Desafio.

Em 2005, a primeira edição da disputa internacional foi realizada em Brasília e teve como vencedor o grupo de estudantes do Paraguai. No mesmo ano, mais de 50 mil alunos de diferentes universidades participaram da edição Brasil do jogo. Já na Argentina, participaram 3.239 alunos, na Colômbia 3 mil, no Paraguai 1,3 mil, no Peru 1.047 e no Uruguai 421 estudantes.

O jogo de empresas Desafio Sebrae é uma competição de caráter educacional, promovida pelo Sebrae e desenvolvida pela Coppe, voltada para estudantes que estejam cursando o ensino superior. O Desafio utiliza uma metodologia de jogos empresariais, em que os universitários simulam a administração de uma pequena empresa.